

La MC si impegna a non veicolare con la rivista, né a titolo gratuito né a pagamento, allegati o inserti o altro materiale non concordati preventivamente con la Rai.

#### **Art. 7**

La MC potrà inserire il marchio "Rai Eri" e la dicitura "In collaborazione con Rai Eri", oltre che sulla rivista "TV Numeri Uno" e su eventuali allegati o inserti, anche sul materiale cartaceo o radiovideoregistrato o destinato a siti internet di natura promozionale, esclusivamente finalizzato all'acquisizione della pubblicità e degli abbonamenti alla rivista. Comunque tutto il materiale recante il marchio "Rai Eri" e la dicitura "In collaborazione con Rai Eri" dovrà essere sottoposto, prima della stampa e/o diffusione, all'approvazione della Rai.

La diffusione di qualsiasi materiale non approvato dalla Rai costituirà motivo di risoluzione immediata del contratto.

#### **Art. 8**

La MC curerà con ogni spesa e onere a suo totale carico la promozione pubblicitaria della rivista, comunicando alla Rai i relativi canali, nonché la sua distribuzione senza pretendere alcunché dalla Rai.

La MC si impegna a produrre una quantità minima di 30.000 (trentamila) copie di ciascun numero della rivista e a iniziare la diffusione della rivista entro il 10 gennaio 2008.

#### **Art. 9**

Quale corrispettivo per la licenza di marchio di cui al presente accordo, la MC corrisponderà alla Rai:

- - la somma fissa forfettaria di € 10.000,00 (diecimila/00) + IVA da versare entro il 31 gennaio di ogni anno;
- - € 8.000,00 (ottomila/00) + IVA a titolo di minimo garantito fino a 15.000 (quindicimila) copie vendute per ogni numero, da versare alle seguenti scadenze: a) € 4.000,00 (quattromila/00) + IVA entro 120 (centoventi) giorni dall'uscita della rivista; b) € 4.000,00 (quattromila/00) + IVA entro 150 (centocinquanta) giorni dall'uscita della rivista;
- - una royalty del 5% (cinque%) del prezzo di copertina per ogni copia oltre le 15.000 (quindicimila) copie vendute, da versare entro 150 (centocinquanta) giorni dall'uscita del numero in edicola, a titolo provvisorio con conguagli semestrali su dati del distributore;
- - una royalty del 5% (cinque%) sul ricavo netto della pubblicità attiva da versare entro 180 (centottanta) giorni dall'uscita del numero in edicola.

#### **Art. 10**

Le somme di cui al precedente articolo dovranno essere corrisposte a Rai entro 30 giorni FMDF, termine per la Rai essenziale.

Il pagamento della royalty oltre le 15.000 copie vendute spettante alla Rai, di cui all'Art. 9 avverrà sulla base di rendiconti che sarà cura della MC predisporre e inviare all'approvazione della Rai ogni 4 mesi per l'intera durata del presente accordo a partire dal 30 aprile 2008.

La Rai avrà facoltà di effettuare tutti i controlli e le verifiche relativamente alla rendicontazione di cui sopra.

I rendiconti dovranno essere approvati dalla Rai entro e non oltre 30 giorni dalla ricezione degli stessi. Trascorso tale termine senza reclami, i rendiconti si intenderanno approvati.