

La MC non è autorizzata a editare la rivista oggetto del presente accordo in partecipazione o tramite società collegata. Potrà invece utilizzare società o associazioni culturali di propria fiducia, aventi gli stessi oggetti sociali, al fine di gestire il lavoro di redazione, segreteria, amministrazione e gestione della raccolta pubblicitaria.

Art. 3

Entro tre mesi dalla scadenza del presente accordo Rai e MC valuteranno insieme l'eventuale rinnovo dello stesso e le relative condizioni.

Alla scadenza del presente accordo la MC cesserà immediatamente qualsiasi uso del marchio "Rai Eri", fatto salvo quanto previsto al paragrafo seguente.

In caso di mancato rinnovo, la MC, alla scadenza del contratto, potrà proseguire la commercializzazione della rivista e degli eventuali speciali e allegati pubblicati prima della scadenza del contratto stesso al fine dell'esaurimento delle scorte, ma comunque, per un periodo non superiore a 120 (centoventi) giorni dalla scadenza del contratto.

Art. 4

La Rai garantisce la piena titolarità dei diritti sul marchio "Rai Eri" oggetto del presente accordo.

La MC dichiara e garantisce che l'iniziativa editoriale oggetto dell'accordo, compreso il titolo "TV Numeri Uno", non viola diritti di terzi, dalle cui eventuali doglianze e pretese la Rai viene sin d'ora comunque manlevata da MC.

La MC non potrà adottare il marchio "Rai Eri" in una forma diversa da quella concordata con la Rai, nonché con modalità e/o per fini diversi da quanto espressamente indicato nel presente accordo.

La Rai non garantisce la messa in onda del programma "I numeri uno... e non solo" per tutta la durata del presente contratto.

Art. 5

La Rai fornirà entro 15 giorni dal perfezionamento del presente accordo a MC il marchio "Rai Eri" in formato elettronico.

Art. 6

La MC provvederà a ogni attività inerente alla realizzazione della rivista con spese e oneri a suo totale carico, senza alcuna pretesa nei confronti della Rai.

La MC dovrà sottoporre alla preventiva approvazione della Rai le bozze della rivista "TV Numeri Uno" almeno 15 giorni prima della loro pubblicazione: se entro 10 giorni dal ricevimento di quanto sopra la Rai non solleverà alcuna obiezione, il prodotto si intenderà approvato.

La MC dichiara di conoscere perfettamente il codice etico della Rai disponibile sul sito http://www.comunicazione.rai.it/codiceetico/codiceetico_intero.pdf e che non porrà in atto comportamenti non in linea o contrari a quanto previsto dallo stesso.

La MC inoltre prima di concludere accordi con inserzionisti dovrà avere l'approvazione della Rai per quanto riguarda le inserzioni e i generi pubblicitari della rivista e di eventuali speciali o allegati sotto il mero profilo della moralità e compatibilità con gli obiettivi della programmazione radiotelevisiva della Rai alla quale sono affidate funzioni di servizio pubblico.

Tale approvazione è vincolante rispetto alla definitiva commercializzazione della rivista. Qualora la MC dovesse realizzare una rivista diversa da quella precedentemente approvata dalla Rai, la MC stessa dovrà versare alla Rai la somma di € 50.000,00 (cinquantamila/00) a titolo di penale, fatto salvo il diritto al risarcimento del danno ulteriore, e il fatto costituirà motivo di risoluzione immediata del contratto.